**Аналитическая записка
по результатам проведения анкетирования студентов стоматологического
факультета в 2024-2025 учебном году**

1 курс.

В анкетировании приняло участие 66 человека, что составило 59,6% от контингента обучающихся на данном курсе на отчетную дату.

Предложенная анкета содержала 22 вопроса, в том числе по удовлетворенности организацией приемной кампании, довузовской профориентации, учебного процесса в вузе и условиями внутренней образовательной и материально-технической среды. Среднее время прохождения опроса обучающимися составило 4 минуты 58 сек.

Анализ гендерного и возрастного состава охваченных анкетированием. Среди респондентов преобладали лица женского пола (59,7%, 37). 69,3% (43) обучающихся приходится на возраст 17-18 лет. На возрастную группу 20 лет и старше пришлось 13 респондентов (20,9%). В отличие от предыдущего года возрастная группа обучающихся лиц в возрасте 30 лет и старше среди респондентов не встречалась.

Подавляющее большинство (91,9%, 57) респондентов-первокурсников – поступали в вуз сразу после окончания общеобразовательной школы.

Согласно результатам анкетирования, каждый второй первокурсник (53,2%, 33) проживает в общежитии вуза; 16% (10) обучающихся арендуют жилье.

В качестве причин, которые повлияли на выбор ЧГМА в качестве вуза для обучения, 79% (49) респондентов указали высокое качество обучения.

Информацию о ЧГМА первокурсники стоматологического факультета получали с сайта образовательной организации (56,4%, 45), схожий результат продемонстрировал неофициальный рейтинг (рассказы родственников, знакомых, друзей).

Каждый третий, принявший участие в анкетировании посещал подготовительные курсы, проводимые ЧГМА (27,4%). «Дни открытых дверей» посещали 10 респондентов (16,3%). Тем не менее, половина первокурсников, охваченных анкетированием (53,2%, 33), не принимала участия ни в каких мероприятиях, проводимых ЧГМА в рамках довузовской профориентационной работы.

У большинства первокурсников (51; 82,26%) не возникло нареканий к работе приемной комиссии ЧГМА. Практически одинаковое число респондентов отметили, что информационное обеспечение работы приемной комиссии недостаточно (4,84%, 3) и большое количество времени занимает оформление документов (6,45%; 4).

Большинство респондентов отметили, что в первые недели обучения основным источником информации о вузе являлись тьюторы (79,03%, 49) и кураторы групп (51,61%, 32).

Из трудностей, с которыми сталкиваются первокурсники каждый третий отметил неудобное расписание (32,26%, 20), 79,03% (49) первокурсников, принявших участие в опросе, отметили трудности с изучением некоторых дисциплин из-за нехватки знаний, полученных ранее. 9,7% (6) отметили сложность ориентации в вузе для поиска нужной аудитории. В то же время в этом учебном году студенты реже, относительно, предыдущего учебного года, указывали на возникающие проблемы в коммуникации с одногруппниками. Общий дискомфорт в начале обучения испытывали 11% респондентов, при этом 30,65%, (19) продолжают испытывать дискомфорт до настоящего времени с тенденцией к увеличению этого числа, что безусловно отражается на результатах учебного процесса и

требует более тесной работы психолога. Вероятно, что на такой результат мог повлиять тот факт, что анкетирование проводилось в предсессионный период (первая сессия – стрессорный фактор).

На процесс адаптации большое влияние, по мнению респондентов, оказывает прежде всего самомотивация и желание продолжить обучение в ЧГМА (69,3%, 43), а также советы тьюторов/старшекурсников (59,7%, 37).

За такой короткий промежуток времени большинство респондентов смогли приобрести друзей из состава своей группы или других групп факультета (49; 79%).

Первокурсники обладают разными талантами, в их структуре преобладают увлечения танцами (44,16%, 28). При этом, в большинстве случаев респонденты желают выступать в роли организатора каких-либо внеучебных мероприятий. В своих предложениях респонденты отмечали пожелания об увеличении внеучебных мероприятий.

Анализ удовлетворённости внутренней средой вуза.

Работу библиотеки вуза 51,6% (32) большинство респондентов оценили максимально (10 баллов).

Работа столовой и буфетов вуза получила разные баллы в ответах обучающихся, так 15 ответов (24,2%) были с колебаниями 5-7 баллов; 8-9 баллов – 22 (35,4%); в 10 баллов работу столовой и буфетов оценили 30,6% (19) респондентов.

Удовлетворенность сайтом ЧГМА отметили большинство первокурсников, принявших участие в опросе – 79,03% (49). С официальным цветом сайта (зеленый, изумрудный, аквамаринный), символизирующий спокойствие, у 19,1% респондентов ассоциируется вуз.

В перспективе с наукой хотели бы связать свое будущее 66,13% (41) респондентов.

В целом, общая удовлетворенность условиями учебы в ЧГМА 54 респондентами (87,1%) оценена на 4 и 5 баллов по 5-ти бальной шкале.

Декан стоматологического факультета,
д.м.н., доцент

Н.А. Мироманова